

2024 年汉阳区科协亮点工作——

让知识“飞入寻常百姓家”

郑和为什么下西洋？中国首艘大型邮轮是什么号？在武汉船舶职业技术学院舰船与航海博物馆，汉阳区科技学苑

志愿服务队开展了一场主题为“我爱祖国海疆”的红色科普实践活动，掀起了一股科普热潮……这是汉阳区科协打造的

“科技学苑进社区”品牌活动的又一创新尝试。
“汉阳区科技学苑进社区活动”终身

学习品牌项目被评为 2024 年武汉市终身学习品牌项目；汉阳区科协被评为湖北省“全国科普日”优秀组织单位。

擦亮品牌 播撒求知种子

“大家知道武汉长江大桥是哪一年建成的吗？”孩子们纷纷抢答：“是 1957 年！”“我还知道是 10 月 15 日！”……2024 年 10 月 15 日，汉阳区科技学苑科技志愿服务队带领汉阳区科技教师团队及汉阳区弘桥小学（金桥校区）学生走进武汉桥梁博物馆，开展“科技启航 桥见未来”建筑模型制作实践活动，共同探索桥梁文化的奥秘。

这是汉阳区科协深根“科技学苑科普志愿服务”品牌活动的一个缩影。据悉，由汉阳区科协和区教育局共同打造的“汉阳区科技学苑进社区志愿服务”活动充分利用“科技学苑”线上科普教育资源，发挥科技辅导员队伍的科普作用，面向社区居民和未成年人科普重点人群，开展科创制作、科技培训、科创报告等各类科技志愿服务行动，助力汉阳区全民科学素养的提升。

依托“科技学苑科普志愿服务”品牌，

“点单式”服务 打通社区科普“最后一公里”

“流感病毒曾在全球暴发过 5 次大流行，而人类研发出了针对流感病毒的疫苗和抗体，大大降低了流感疾病的发生率……”2024 年 6 月 6 日，来自中国科学院武汉病毒研究所研究员梁布锋为五湖里社区居民带来题为《人类健康与病毒》科普讲座。

他从回顾病毒流行的重大历史事件入手，如西班牙大流感、2003 年席卷全国和亚洲的非典等等，这些流行病给当时社会的政治、经济以及军事造成的巨大影响，还介绍了病毒的特点、危害以及传播方式。“疫苗是防治病毒的最有效手段。”他表示，随着医疗科技的飞速发展，很多曾经肆虐的病毒已消失或得到有效控制，如：天花、小儿麻痹症……

“讲得太好了，让我们更全面地认识了病毒……”五湖里社区居民 74 岁李大

爷听了科普讲座后开心地说。这场科普讲座深受欢迎的背后是汉阳区科协提前做足了“功课”，所讲内容是社区居民“点的单”。

五湖里社区负责人冯路军表示：“本次讲座是一场‘定制’活动，我们社区工作人员询问居民意见并让居民进行投票，最终选择了群众最为关心的，‘人类健康与病毒’的问题，向科协下单，汉阳区科协在科普深根上着力，聚焦科普服务居民，科普走进居民，为我们精准选派专家，科普日常活动中居民的痛点、热点、难点。”

近年来，汉阳区科协针对传统科普工作中出现的传播效率低、针对性弱、居民接受度底等问题，创新形式、精准施策，积极推行“点单式”服务新模式，精准对接居民需求，组织开展系列科普活动，打通社区科普“最后一公里”。

合作共进 汇聚智慧突破瓶颈

“院士工作站”“专家科创工作站”不光要建起来，还要强起来，才能发挥其在企业和经济转型发展中的“智囊团”作用。健民药业集团股份有限公司依托专家科创工作站这一创新平台，在人才培养、技术攻关和科技成果转化上与华中科技大学同济医学院药学院张勇慧教授团队广泛开展产学研合作，帮助企业提升自主创新能力，增强核心竞争力。

在专家科创工作站的帮助下，引进张勇慧教授团队共 13 人，其中博士 12 人，硕士 1 人。目前工作站有超过 50 个研发项目，药物实验是连续性的，健民药业集团股份有限公司药物研究院副院长向阳对张勇慧教授团队的工作态度赞不绝口，“他们的团队经常加班，周末、节假日时常看到人守在这里”。

健民药业集团股份有限公司药物研究院专家赵刚介绍，专家工作站成立以

来，在张勇慧指导下共开展包括儿童新药项目专家论证会及研发战略复盘会议等 5 次重大决策咨询服务，针对治疗领域儿童常见病、多发病用药品种为主，以加强儿童药物矫、掩味技术，儿童定量给药装置的配置技术为主要切入点，开展儿科化药立项、儿科药物新制剂、新技术的引进论证会议，共引进 10 个儿童药，以及 1 个医美制剂。

“院士工作站”“专家科创工作站”是经济发展路上的“攻坚利器”，汇聚而来的各领域专家们扎根汉阳，下沉到企业生产的最前沿。他们以敏锐的专业洞察力，精准锁定企业面临的技术难题，从工艺的优化改良到新技术的巧妙融入，全方位解决技术瓶颈，帮助企业实现生产效率的显著提升、成本的有效控制以及产品品质的核心竞争力。 记者 陈映琦 通讯员 龚成



“科星计划—AI 新助力 科普进社区”活动。



桥梁博物馆。



“我爱祖国海疆”红色科普行。



星空大楼开展“制作手摇发电机、点亮科学梦”活动，感受科技魅力。



健民集团被评为全市“十佳”专家科创工作站。



2024 年全国科普日期间科普活动。