

全国科技报社社长总编走进安徽系列活动在合肥成功举办 共探科技传媒发展新篇章

皖风科韵，沃土安徽。4月25日至28日，以“科闻天下 向新而行”为主题的

科学传播中国行——全国科技报社社长总编走进安徽系列活动在创新之城合肥举

行，近80余位全国科技报社社长、总编和科技传媒领域的专家学者、行业代表齐

聚一堂，探究新质传播的方法路径，共商新时期科技传媒发展大计。

启动科学传播活动 感悟创新之城新动能

4月26日上午举行活动开幕式。中国科技新闻学会科技报分会会长郝建新，安徽省科学技术协会党组成员、副主席艾鸿，中国科学技术大学二级教授周荣庭，全国科技报特聘专家梁孝宏，中国科技新闻学会科技报分会副会长袁万茂、吴爱民、刘莉、姜晓凌，中国科技新闻学会科技报分会秘书长牛艳芹等出席开幕式。开幕式由中国科技新闻学会科技报分会监事长石宝新主持。

艾鸿代表安徽省科协对与会嘉宾表示热烈欢迎。他表示，近年来，安徽省深入践行习近平总书记关于科技创新的重要指示精神，紧跟时代步伐，紧扣国家战略，全力打造具有重要影响力的“三地一区”——科技创新策源地、新兴产业聚集地、改革开放新高地以及经济社会发展全面绿色转型区。这一战略的实施，为安徽科技创新注入强大动力。

艾鸿强调，本次活动的举办为全国科技报系统搭建了一个宝贵的交流平台。科技传播事业需要各方共同努力、协同配合，他希望各位社长总编能够借此机会，加强沟通、分享经验、探讨新思路，共同推动全国科技传播事业迈向新高度，为提升全民科学素质、服务国家创新驱动发展战略贡献更大力量。

郝建新在致辞中表示，科技传播作为连接科学与社会的桥梁，在人工智能与数字化浪潮中正经历着前所未有的变革，其传播路径、形式和影响力正在重构。全国科技报作为科技传播的“主力军”和“先锋队”，始终肩负着讲好科技故事、弘扬科学精神、推动产创融合的时代使命。

全国科技报要成为一支不可替代的

科技传播力量，郝建新提出三点希望，一是以“全覆盖”方式构建科技传播网络，实施“党建引领，六会联动”，建强科技报分会；二是以“联合体”模式推动传播形态革新，合力打造“科闻天下”综合信息平台，实现各会员单位资源共享，合作共赢；三是以“科技报+”范式服务地方发展大局，开展“科学传播中国行”活动，深化“科技报+”产业服务模式，并积极在京津冀、长三角、粤港澳等地开展科技传媒+区域经济试点。他坚信，当科技传媒人的笔触与科技强国的脉动同频共振，当传播的力量与创新的浪潮交相辉映，必将书写出更具时代风采的科技传媒新篇章。

袁万茂发布了产创融合发展典型案例。这些典型案例覆盖智能制造、科学传播、医疗健康等多个领域，呈现了科技与经济深度融合的生动图景。它们分别是：案例一：“科创安徽”提升新质传播力（安徽科技报传媒有限公司）；案例二：“机器人+”解码科文旅融合的合肥范式（合肥磐石智能科技股份有限公司）；案例三：数字文化产业园赋能企业融合发展（安徽迅达文化投资集团股份有限公司）；案例四：六维修复打造生殖健康服务生态圈（安徽省华世微赢科技有限公司）；案例五：搭建科创平台，打造绿色智能工厂（安徽金种子酒业股份有限公司）；案例六：建立产学研基地，推动石斛生产规模化标准化（霍山龙尖斛生物科技有限公司）。

开幕式上，艾鸿，郝建新，梁孝宏，安徽省科技创新服务中心主任耿春桥，周荣庭和姚语六位嘉宾共同启动了科学传播中国行——全国科技报社社长总编走进安徽系列活动。



艾鸿致辞。



郝建新致辞。



石宝新主持开幕式。



牛艳芹主持全国科技报高质量发展论坛。

举办科技传媒论坛 共商新质传播新方法

开幕式后，举办了“新质传播 向新而行——AI 赋能与多元创新驱动提升科技传媒新质传播力”全国科技报高质量发展论坛，牛艳芹主持论坛。

周荣庭以《AI 赋能科技传媒的融合发展趋势与应对策略》为题作主旨报告，他从 AI 时代科技传媒融合发展的挑战、产业链创新路径、融合发展的具体策略等方面分享了其多年来在科技传媒与新媒体领域的经验与成果。他表示，AI 时代，科技传媒融合发展面临着转型升级步伐难以跟上技术快速迭代、生产能力不足难以满足用户体验升级、企业商业模式亟需重构、市场竞争加剧等诸多挑战。针对 AI 技术和传媒行业发展的难点、痛点，周荣庭提出科技传媒“五融合”策略，即以观念融合为灵魂、以组织融合为保障、以内容融合为核心、以市场融合为导向、以技术融合为驱动，如此才能在时代浪潮中实现可持续发展。

专题分享环节，刘莉、陕西锦华智能融媒体总经理马辉、中科云媒（北京）有限公司董事长褚波、安徽科技报社法定代表

人谢越、河南科技报总编雷建树五位嘉宾依次分享了其在人工智能方面的探索和体会。

刘莉指出，人工智能时代，科技媒体应坚持用主流价值驾驭算法，以内容建设为根本，以先进技术为支撑，以管理体制为保障，坚持科技向善的初心，才能让工作生活更美好。

马辉重温了人工智能大模型的经典代表和成功案例，并详细介绍了锦华融媒体在人工智能大模型助力媒体行业智能化转型升级的优势及成果。

褚波阐述了全国科技报建立科技创新联合体、打造“科闻天下”科技传播平台的发展规划，他希望在各单位的共同努力下，形成覆盖全国的地方科技传播网络。

谢越交流了安徽科技报社实施十大新型产业专项科普行动助力培育和发展新质生产力的典型做法。

雷建树从业改革、报业转型、质量保障以及创新驱动等方面分享了河南科技报培育和和发展科技传媒新质传播力的思考和探索。



为产创融合发展典型案例单位授牌。



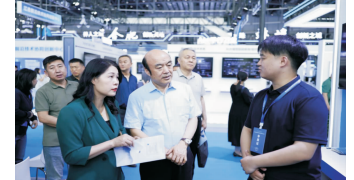
考察调研安徽创新馆。



考察调研科大讯飞股份有限公司人工智能体验馆。



考察调研磐石智能科技股份有限公司。



参观科技创新成果转化交易会。

走进科技创新企业 探寻媒体赋能新路径

向新而行，向质而生。4月26日下午—4月27日，各位社长总编走进中国科学技术大学、创新企业等考察调研。

4月26日下午，在中国科学技术大学先进技术研究院、量子信息与量子科技创新研究院、新媒体研究院，与会嘉宾听取了中国科学技术大学在开展技术攻关、产品开发和科技创新成果转化应用等方面的情况介绍，深切感受到科技创新与产业创新深度融合所迸发的强劲动能。

在科大讯飞股份有限公司人工智能体验馆，与会嘉宾详细了解了人工智能技术在教育、医疗、工业、城市治理等领域的创新应用，亲身体验了讯飞智能产品的便捷与高效。

4月27日，与会嘉宾走进安徽创新馆、安徽迅达文化投资集团股份公司、合肥磐石智能科技股份有限公司、微赢集团等单位参观考察，探寻全国科技媒体赋能高质量发展的新路径。

在微赢集团，与会嘉宾听取了董事

长刘兴隆关于公司发展历程、企业文化及产品体系等情况介绍，并围绕企业深耕女性健康领域，立足女性大健康产业等内容展开座谈交流。

当科技新闻工作者与千年陶瓷书画艺术相遇，会碰撞出怎样的火花？在安徽迅达文化投资集团股份公司，从展厅溯源到创意工坊，从非遗传承到数字赋能，与会嘉宾了解了企业以科技赋能艺术、用匠心传承文明的故事。

作为国内首座以创新为主题的综合性场馆，安徽创新馆集中展示了安徽在量子科技、人工智能、新能源等领域的重大科技成果。在安徽创新馆，与会嘉宾目睹了馆内展示的安徽全超导托卡马克核聚变实验装置模型、稳态强磁场模型、天

地一体化演绎模型装置等多件（套）创新成果，深感安徽科技创新惊人的速度。

一面光学镜子就能打造一处打卡点、机器人3秒还原三阶魔方、机器人乐队演奏热门金曲……在磐石智能科技股份有限公司，这些“科里科气”的新玩法，让嘉宾们解锁了不一样的参观体验。

4月26日—4月28日，正值第三届中国（安徽）科技创新成果转化交易会在合肥举办。从新能源汽车到航空器，从全息交互到新材料，走进展馆察看参展展品，与现场科研人员和企业负责人深入交流，与会嘉宾深刻感受到江淮大地的创新基因，科技传媒大有作为，科技传媒赋能经济社会高质量发展大有可为。

通讯员：王文君 张娜 刘泓泓